

Условия проведения акции «Бонус 5% от оборота рекламы»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящие Условия проведения акции «Бонус 5% от оборота рекламы» (далее — Акция, Условия) определяют порядок проведения ООО «Бланк банк», (далее — Банк), Акции для новых клиентов Банка, выразивших намерение открыть счёт в Системе «Бланк» в Период проведения Акции, а также для действующих клиентов Банка.
- 1.2. Настоящие Условия, являются неотъемлемой частью Программы лояльности «Бланк» (далее — Программа), регулируют отношения между Банком и участниками Программы, возникающие в связи с реализацией Банком Программы и Акции.
- 1.3. Целью Акции является привлечение новых клиентов на обслуживание в Системе «Бланк» в соответствии с Правилами комплексного обслуживания юридических лиц и индивидуальным предпринимателей в Системе «Бланк», а также повышение узнаваемости и лояльности, поддержание и увеличение интереса к Банку.
- 1.4. Организатор Акции — ООО «Бланк банк». Место нахождения: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1. ИНН 6027006032, лицензия ЦБ РФ № 2368 от 06.07.2021.
- 1.5. Территория действия Акции — Российская Федерация.
- 1.6. Период действия Акции — с «07» ноября 2022 года по «30» декабря 2022 года (далее — Период акции, Период проведения Акции). По решению Банка Период проведения акции может быть продлен.
- 1.7. Настоящие Условия доводятся до сведения неограниченного круга лиц путем размещения их текста на сайте Банка (www.blanc.ru), в мобильном приложении, web-версии личного кабинета Клиента и доступны для ознакомления в любое время.
- 1.8. Акция может быть прекращена Банком в любой момент в соответствии с настоящими Условиями.
- 1.9. Акция является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

2. Термины и определения.

Термины и определения, используемые по тексту настоящих Условий, принимаются в том значении, в котором они определены в тексте Программы лояльности «Бланк», Правил комплексного обслуживания юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Системе «Бланк», если прямо из текста настоящих Условий не следует иное.

При этом, в целях настоящей Акции, используются следующие термины и определения.

- 2.1. **Счёт** — счёт Клиента, открытый в соответствии с Договором комплексного обслуживания;

- 2.2. **Оборот Клиента** — сумма осуществленных Клиентом в течение каждого календарного месяца расходов на проведение рекламных кампаний, созданных в Сервисе eLama, с использованием рекламных площадок, указанных в 6.2. Условий, в Период проведения Акции.
- 2.3. **Сервис eLama** — это электронный сервис, предоставляемый Партнером Клиента — ООО «АДВ-сервис», ИНН 7810704382 (далее — Партнер Клиента), в виде платформы для управления Интернет-рекламой на сервисах Яндекс Директ, Telegram Ads, Вконтакте, MyTarget, Avito и другие, размещенной в сети Интернет по адресу: <https://elama.ru>.
- 2.4. Участник Акции (Участник, Клиент) Клиент (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), имеющий открытый и действующий расчётный счёт в Банке в соответствии с Правилами комплексного обслуживания юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Системе «Бланк», а также отвечающий требованиям настоящей Акции и выполнивший условия для участия в ней.

3. Описание Акции.

- 3.1. В рамках Акции Банк, в соответствии с положениями настоящих Условий, предоставляет Участнику возможность получения Бонусов за открытие Счета и выполнение Участником иных условий Акции.
- 3.2. Порядок, условия и размер, подлежащих начислению Участнику Бонусов, а также порядок их расходования и другие условия определяются иными разделами Акции и Программой лояльности «Бланк».

4. Порядок участия Акции.

- 4.1. Участниками Акции могут стать Клиенты, отвечающие условиям настоящего раздела, а также выполнившие предусмотренные настоящим разделом действия.
- 4.2. Участниками Акции могут стать Клиенты — юридические лица и индивидуальные предприниматели, у которых открыты и действуют расчётные счета в Банке в соответствии с Правилами комплексного обслуживания юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Системе «Бланк» (далее также — Клиенты) и которые прошли процедуру Аутентификации и подтвердили участие в Акции, перейдя по ссылке, отправленной Банком Клиенту на Авторизованный адрес электронной почты Клиента.
- 4.3. Клиенты, указанные в п. 4.2. Условий, могут стать Участниками при условии, если в отношении них Банком не введены ограничения и/или приостановление использования Системы «Бланк», включая распоряжение Клиентом Счетом посредством Системы «Бланк» (при выявлении Банком в деятельности Клиента признаков необычных операций и сделок, ненадлежащего исполнения Клиентом своих обязательств по Договору, в том числе при не предоставлении и/или предоставлении не в полном объеме сведений по запросам Банка, а по требованию уполномоченных государственных органов — в случаях и в порядке, предусмотренных законодательством РФ).
- 4.4. Клиенты могут стать Участниками при условии, если они по данным, предоставленным Банку Партнером из Сервиса eLama, не являются агентствами или фрилансерами, участвующими в Партнерской программе eLama, условия которой размещены по адресу: elama.ru/partners.

5. Учет Бонусов. Бонусный счёт.

- 5.1. На Бонусном счёте, открытом в Банке Участнику, учитываются Бонусы, начисленные Банком в соответствии с п. 6.1. настоящих Условий.

На Бонусном счёте Банком ведется учет остатка Бонусов, образовавшегося в результате зачисления и/или списания Бонусов.

6. Правила расчёта и начисления Бонусов

- 6.1. Каждому Клиенту, который в Период акции соответствует всем условиям, указанным в разделе 4 Акции, предоставляются Бонусы в размере 5% от Оборота Клиента путем зачисления их Банком на Бонусный счёт, открытый в рамках Программы лояльности «Бланк».
- 6.2. Банк на ежемесячной основе получает от Партнера посредством Сервиса eLama сведения об Обороте Клиента, включающие в себя сумму расходов Клиента на проведение Клиентом рекламных кампаний с использованием Сервиса eLama на площадках Яндекс Директ, Вконтакте, MyTarget, Avito, Яндекс Бизнес и переводы в сервисы Яндекса (Страницы, Карты, Навигатор), Calltouch). При этом Клиентом должно выполняться условие о том что доля расходов Клиента на рекламные площадки: Telegram Ads, TikTok, Telega.IN, InstaJet в общем Обороте Клиента должна составлять менее 20%. В случае несоблюдения указанного в настоящем пункте условия, сумма таких расходов Клиента в Сервисе eLama не включается Партнером в Оборот Клиента и не учитывается при исчислении Бонусов.
- 6.3. Бонусы рассчитываются в виде процента от Оборота Клиента и зачисляются Банком в виде Бонусов на Бонусный счёт, не позднее 25-го числа календарного месяца, следующего за отчетным месяцем.
- 6.4. Банк прекращает рассчитывать Бонусы с 31 декабря 2022 года. Если Банком будет принято решение о продлении Периода проведения акции, то новые условия по сроку расчёта и зачисления Бонусов будут определены соответствующим решением Банка.
- 6.5. Зачисленные Бонусы Клиент может в последующем перевести с Бонусного счёта на свой расчётный счёт в Банке, используя соответствующий функционал личного кабинета Мобильного приложения Банка и/или web-версии личного кабинета Клиента. При этом, Банком осуществляется конвертация Бонусов в рубли, исходя из расчёта 1 Бонус = 1 рубль.
- 6.6. Каждому Клиенту, который в Период акции соответствует всем условиям, указанным в разделе 4 Условий, предоставляется Бонус в соответствии с условиями, указанными в п.6.1. Условий.
- 6.7. Начисления Бонусов в рамках Акции производится только в случае соответствия Участника разделу 4 Акции, а также выполнения условий, предусмотренных настоящим разделом.
- 6.8. Зачисленные в рамках Акции Бонусы аннулируются (не могут быть использованы), если Клиент в период Акции в течение первого календарного месяца, в котором Клиентом осуществлено первое проведение рекламной кампании с использованием Сервиса eLama на рекламных площадках, указанных в пункте 6.2. Условий, не совершит хотя бы одну транзакцию по Счету на сумму не менее 10 000 (десять тысяч) рублей.

7. Заключительные положения

- 7.1. Банк вправе в любой момент по своему усмотрению изменить, исключить или дополнить любые положения Акции, а также вводить дополнительные условия по своему усмотрению без согласования с Клиентами.
- 7.2. Банк вправе публиковать дополнительную информацию об Акции в Системе «Бланк», на сайте Банка, социальных сетях, размещать на информационных стендах офисов Банка и других точках физического присутствия Банка.

Соглашаясь с Условиями Клиент обязуется самостоятельно отслеживать указанные изменения и принимает на себя риски отсутствия у него таких сведений. Банк ни при каких обстоятельствах не несет какой-либо ответственности за убытки, возникшие у Клиента в связи с участием в Акции.
- 7.3. Банк вправе отказать в участии / приостановить участие в Акции / прекратить начисление Бонусов и/или исключить Участника из Акции, в том числе, но не ограничиваясь, в случаях несоблюдения настоящих Условий и/или злоупотребления правом.

- 7.4. Присоединяясь к настоящим Условиям, Клиент подтверждает, что предоставил своему Партнеру (указанному в п.2.3. Условий) все необходимые согласия, разрешения, распоряжения на передачу информации необходимой для участия Клиента в Акции.
- 7.5. Банк не несет ответственности за любые возможные ошибки и/или перебои работы Сервиса eLama, вызванные техническими сбоями, некорректной работой программного обеспечения, иными причинами, даже если такие обстоятельства возникли на стороне Банка или по его вине.
- 7.6. Банк не несет ответственность за некорректность полученной от Партнера Клиента информации посредством Сервиса eLama, иных функций Сервиса eLama.
- 7.7. Банк не обязуется осуществлять проверку полноты, правильности и достоверности предоставленной Партнером Клиента информации, равно как и Банк не обязуется осуществлять проверку полноты, правильности и достоверности информации, произведенной с использованием Сервиса eLama.
- 7.8. Банк не несет ответственности за какие-либо прямые или косвенные последствия какого-либо использования или невозможности использования Сервиса eLama (его отдельных функций) и/или ущерб, причиненный Клиенту и/или третьим сторонам в результате какого-либо использования, неиспользования или невозможности использования Сервиса eLama (его отдельных функций), в том числе из-за возможных ошибок или сбоев в работе Сервиса eLama.
- 7.9. Клиент соглашается, что все действия (операции), производимые в Сервисе eLama, в том числе производимые автоматически, фиксируются Партнером в электронных протоколах работы Сервиса eLama. В случае возникновения между Банком и Клиентом каких-либо разногласий, связанных с работой Сервиса eLama, Стороны признают в качестве доказательства записи в электронных протоколах работы Сервиса eLama, предоставленных Партнером Банку.